



東京新都心ロータリークラブ

【お互いを尊重し、楽しく豊かなロータリーライフを送りましょう】

Shintoshin Weekly

〒160-0023 新宿区西新宿2-7-2 ハイアットリージェンシー 東京11階

TEL : 03-3340-3555 FAX : 03-3340-3554

HP : <http://www.tokyo-shintoshin-rc.org> E-mail : shintoshin-rc@par.odn.ne.jp

会長 山口昭夫 幹事 石川佳照 創立 : 1988年9月21日

「パンデミックはラグジュアリー業界をどう変えたか」

ショパールジャパン株式会社 代表取締役
トーマス ドベリ 氏

2020年のパンデミック発生後、ラグジュアリー業界は大きな打撃を受け、パンデミック前の水準に回復するのは2023年以降と予想されていました。

ところが今年の売上、特にハイエンドのラグジュアリー業界は、世界の多くの地域と同様に日本においても2019年を大きく上回る数字を記録し、本格的なブームを迎えています。しかしながら、すべてのブランドが同じように好調なわけではなく、敗者もいれば勝者もいる状況です。

その理由は何なのでしょう。パンデミックとラグジュアリー業界のブームはどのように関係しているのでしょうか？ラグジュアリー品の売上を牽引してきた根本的なトレンドは何なのでしょう？そして、日本の高級品市場は今後もポジティブに発展していくのでしょうか？

トーマス ドベリは新都心ロータリークラブのために、これらの疑問にお答えすべく、具体的な例を挙げつつお話いたします。



<プロフィール>

ショパールジャパン株式会社 代表取締役 トーマス ドベリ

1973年、スイス生まれ。チューリッヒ大学で経済学と日本学を学び、修士号を取得。各種土木・建築・工業用化学製品分野で世界をリードするスイス企業でキャリアをスタート、2002年に日本へ赴任。2005年にラグジュアリー業界に転身。ブルガリ (LVMH) でリテールマネージャーとしての経験を積んだ後、2014年にスイスの独立系ファミリー企業である、ラグジュアリージュエリー & ウォッチブランド「ショパール」にセールスディレクターとして入社、1年後に代表取締役に昇格した。併せて日本スイス協会副会長、日本時計輸入協会理事を務める。また一橋ICS、テンブル大学、The Economistなどにゲストスピーカーとして招かれ、ラグジュアリー業界について講演を行っている。既婚、2児の父、湘南在住。趣味はアート、テニス。

2022年10月19日(水) 第1525回例会

「パンデミックはラグジュアリー業界をどう変えたか」

ショパールジャパン株式会社

代表取締役 トーマス ドベリ 氏

(紹介者 児玉 譲 会員)

次回のプログラム

2022年11月2日(水) 第1526回例会

「ガバナー公式訪問事前クラブ協議会」