



奉仕しよう みんなの  
人生を豊かにするために

東京新都心ロータリークラブ【いつも元気だ！新都心】

# Shintoshin Weekly

〒160-0023 新宿区西新宿2-7-2 ハイアットリージェンシー 東京11階

TEL : 03-3340-3555 FAX : 03-3340-3554

HP : <http://www.tokyo-shintoshin-rc.org> E-mail : shintoshin-rc@par.odn.ne.jp

会長 小川恵司 幹事 伊豆隆義 創立 : 1988年9月21日

## 「個の印象を管理する重要性」

### 有限会社キャストージCEO 印象戦略コンサルタント 乳原 佳代 氏

私は、クイーンズ・イングリッシュの発音を習得したいと思い、ロンドンのドラマスクールの発声のクラスでいわゆる英国王のスピーチを学びました。舞台女優志望やCMディレクター、そして私のような外国人以外に、イギリス人ビジネスマンが数名いました。彼らは低くて安定した声は説得力が増す為、ビジネスの成功に不可欠だということです。しかもそれには、相応しい服装や立ち居振る舞いが伴い、さらに効果を為すということです。



その後、英国のイメージコンサルティングの第一人者から服装について学び、以後、起業して政治家や大手企業の社長や幹部のトータル印象戦略を手がけてきました。〇〇フォーラム登壇時の演説+服装、新車発表会、時には謝罪会見も手がけます。

またコロナ禍でSNSやオンラインが主流となり、日常生活そのものにリスクが伴うようになり、印象の危機管理する必要性が出てきました。

私の強みは、服装と演説のトレーナーの二刀流であることと、そしてこの8月までラジオ日本「ラジオ時事対談」の収録で、永田町に10年間、毎週通うことで、政治や外交、そして立場や並びなどのプロトコルを学び、お伝えできることかと存じます。

半場さんと共に、様々なクライアントのブランディングを手がけて参りました。そして中には10年もの間継続してくださっている方もいます。

相手や聴衆を尊重する＝親和性のある服装、聞きやすい言葉を選ぶことで、相手に喜ばれ、自分の評価も高まる。そして、会社の印象もよくなります。

ロータリアン一人一人の成功が、まさにロータリークラブの公共イメージの向上となるということを考えていただける時間になれば幸いです。

#### 2021年12月8日（水）第1495回例会

##### 「個の印象を管理する重要性」

有限会社キャストージCEO 印象戦略コンサルタント

乳原 佳代 氏

（紹介者 半場 慎一 会員）

#### 2021年12月15日（水）第1496回例会

##### 「クリスマス夜間例会」

時間 18:00~19:00

会場 BIF「クリスタルルーム」

乳原佳代  
*Kayo Ubara*



- ・日刊スポーツ  
総裁選分析、小室圭さん帰国、結婚会見、出国時印象分析  
新庄会見分析
- ・President Online連載
- ・フジテレビ「めざましテレビ」解説  
トランプ大統領娘イヴァンカさんの『ファッションチェック』  
眞子様の婚約者、小室様の『お辞儀の深さに見る好印象』  
『小池百合子戦略的ファッション』  
『ベッキーヌード宣伝』その戦略とは  
『小池都知事新年の挨拶に見える意欲』

有限会社キャストージCEO 印象戦略コンサルタント [www.castage.co.jp](http://www.castage.co.jp)

芸能人から企業、政治家の謝罪会見まで、リスクマネジメントの観点から視覚的要素の分析を請け負う。

**経歴** 大阪府出身、航空会社退職後、英国ロンドンシティーリットで発声、コミュニケーションを学ぶ。英国人エリートの話し方から場面に応じた服装選びまで、プレゼンに挑むストイックさに度肝を抜かれ心酔。帰国後政治家や企業トップの印象戦略コンサルティング会社「キャストージ」を起業。危機管理の観点から、視覚的印象で支持率が左右する政治家や株価に迄影響を及ぼす経営者に印象管理、服装戦略、スピーチ指導、メディアトレーニングを手がける。

現在上智大学グリーンケア研究所認定臨床傾聴師として「お辞儀の角度では遺族、被害者は癒されない」ことをクライアントと共有し、双方が次の一步を踏み出せる謝罪会見等を手がける。

前校長工藤勇一先生が改革を進めた麹町中学校「制服等検討委員会」スーパーバイザー。子供達を救うSDGs循環制服の全国展開を目指す。ラジオ日本「ラジオ時事対談」レギュラー。

**主な実績**

政党代表、衆議院議員、参議院議員、地方議員、首長、主に与党、選挙戦略、クールビズ講義等多数。

**社長・幹部トレーニング**

- ・日系航空会社副社長以下役員5名 危機管理トレーニング(全日空運輸)
- ・日系自動車メーカー社長 各種催事服装戦略(新車発表会、モーターショー、謝罪会見)(三菱自動車)
- ・外資系自動車メーカー 日本支社長就任前トレーニング(メルセデスベンツ社)
- ・外資系テーマパークCEO トップスポークスマントレーニング(レゴランドジャパン社)
- ・年次カンファレンス 社長以下役員4名 登壇時服装戦略(LINE社)
- ・日系電機メーカー社長 フォーラム トップスポークスマントレーニング(富士通)
- ・日系電機メーカー社長以下役員4名 スピーチトレーニング(ブラザー販売)
- ・COP10、ホストとして国際儀礼に基づいたスピーチトレーニング
- ・広報スポークスマントレーニング(野村総研)

**講演**・World Woman Conference 第1部パネリスト、(第2部林横浜市長)

- ・キャングローバル戦略研究所講演(ゲストスピーカー韓国ロッテ建設会長)
- ・社団法人YPO(球団、TV局社長ネット) ・社団法人日本プレゼンテーション協会 ・公務員必勝倶楽部
- ・明治安田生命「女子カアップセミナー」 ・麹町ロータリークラブ卓話「外交もビジネスも印象次第」

**メディア** ラジオ日本「ラジオ時事対談」アシスタントパーソナリティー (2021.8番組終了)

政治家、文化人等有識者と時事問題について語る。

- ・フジテレビ「めざましテレビ」9月『小池都知事戦略的ファッション』・『ベッキーヌード宣伝』その戦略とは
- ・2017年1月『小池都知事新年の挨拶に見える意欲』ファッション分析

NTV 「スタードラフト会議」『辛ロイイメージコンサルタント』

QVC HANAEMORIイメージコンサルタントとして出演

STORY 国際イメージコンサルタントとして

日刊スポーツ 自民党党首選分析 総裁選分析、小室圭さん帰国、結婚会見、出国時印象分析、新庄会見分析

週刊SPA! 40代から『人生が変わる』好感度を3秒で上げる「見た目の魔術」講座、「千里眼の佳代」等多数。

FRIDAY 『稲田朋美のファッション』 週刊現代「増毛大国日本」等多数